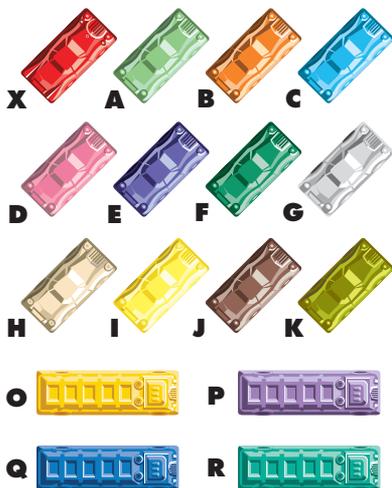


FRONT

# RUSH HOUR



## COLORI E LETTERE DI IDENTIFICAZIONE

# RUSH HOUR

Pensi di essere un esperto di Rush Hour? Allora mettili alla prova con Rush Hour Competition per sfidare amici o famigliari e scoprire chi sarà il più veloce. Avrai bisogno di un cronometro per questa sfida multiutenti.

1. Raduna alcuni giocatori (tuo fratello o tua sorella o financo la nonna!);
2. scegliete a caso una carta sfida dal mazzo e sistemate macchine e camion come indicato sulla griglia del traffico;
3. decidete chi inizia mentre un altro tra i giocatori sarà il cronometrista;
4. tutti giocano a turno e cercano di essere i più rapidi nel far scappare la macchina rossa dall'ingorgo.

**Legenda:**  
**Beginner** = Principiante  
**Intermediate** = Intermedio  
**Advanced** = Avanzato  
**Expert** = Esperto

## COME SI GIOCA

© 2010 ThinkFun Inc. PRODOTTO IN CINA, 104. #5000-IT. INCards3.

BACK

# RUSH HOUR

**Obiettivo:** Portare fuori la tua Auto Rossa dall'incrocio attraverso l'unica uscita!

**Preparazione:** Scegli una Scheda Sfida e sistema i veicoli sull'incrocio come indicato dall'illustrazione.

**Come giocare:** Fai scorrere i veicoli che bloccano il traffico nelle loro corsie - in alto e in basso, a sinistra e a destra - fino a quando non riuscirai a liberare un percorso per la tua auto rossa. I veicoli possono solo scorrere avanti e indietro, mai lateralmente.

**Unica Regola:** Non puoi sollevare i veicoli dall'incrocio e non puoi farli uscire dalle loro corsie!

**Se sei bloccato:** Togli tutti i veicoli dall'incrocio e ricomincia da capo.

**Se proprio non ce la fai:** La sequenza completa delle mosse è stampata sul retro di ogni scheda sfida.

© 2010 ThinkFun Inc. PRODOTTO IN CINA, 104. #5000-IT. INCards3.

## COME SI GIOCA

## LA MISSIONE DI THINKFUN E' DI ACCENDERE LA TUA MENTE

ThinkFun è il leader mondiale nella produzione di giochi appassionanti e divertenti che strizzano e aguzzano la mente. Sono di stimolo ai giovani cervelli e di sorprendente divertimento per tutta la famiglia. Questi giochi innovativi di ThinkFun e le loro apps inducono alla riflessione e contemporaneamente fanno sorridere.



[www.ThinkFun.com](http://www.ThinkFun.com)



© 2010 ThinkFun Inc. Tutti i diritti.  
PRODOTTO IN CINA, 104. #5000-IT. INCards3.